

Информационни технологии за социално общуване





1. Въведение

Живеем във времето на дигиталните устройства.

Влиянието, разпространението и използването на глобалната мрежа интернет нараства непрекъснато. Огромни количества информация се дигитализират всяка минута. Мобилните устройства стават все по-достъпни и по-лесни за употреба.





2. Предназначение и принципи на използване на социалните мрежи и блоговете.

- ✓ В последно време в интернет голяма популярност придобиха социалните мрежи и блогове.
- ✓ Потребителите разказват различни истории, съобщават новини или споделят мислите си.

а) Основни понятия

- ✓ Блогът е публикуване на различна по вид информация (авторски идеи, лични коментари и др.).
- ✓ Стандартният блог съчетава текст, изображения, видео свързани с темата.

Упражнение:

- ✓ Потърси в интернет блог по тема интересна за теб и прочети информацията. (Блог рецепти за готвене, блог за фитнес, блог за диети и др.).



- ✓ **Социалната мрежа (Social Network)** е платформа или уеб сайт, с цел осъществяване на социални взаимоотношения между хората.
- ✓ Тези мрежи създадоха нов и уникален начин за общуване – осъществяване връзки между хората от цял свят.
- ✓ Много фирми използват социалните мрежи за маркетинг (**Social Media Marketing**).
- ✓ Споделянето (**share**) и харесването (**like**) на продукти в профилите на потребителите е мощен рекламен инструмент.
- ✓ За да може даден потребител да се включи в социална мрежа, е необходимо да регистрира свой профил.



б) Предимства на социалната мрежа :

- Общуване с приятели, роднини и съученици от цял свят.
- Споделяне на снимки, видеоклипове, статии, дейности.
- Създаване на нови запознанства.
- Гледане на видеоклипове, слушане на музика, четене на материали, учене на езици.
- Споделяне на определени материали и тяхното обсъждане.
- Контакт в реално време.
- Възможност за реклама.

в) Опасности на социалната мрежа :

- Намиране и използване на личната информация от недоброжелателни лица.
- Заплахи за физическо и сексуално насилие (кибертормоз).
- Разпространение на идеи, несъвместими с етичния кодекс в Интернет (национализъм, тероризъм и др.)
- Загуба на време (използване на информация за несъществени неща).
- Изгубване на навик за реално общуване.

г) Най-популярни социални мрежи:

Facebook (Фейсбук) – потребителите се групират по географско положение, месторабота, учебни заведения, интереси и др. Сами решават какво и с кого да споделят за себе си, къде да присъстват (страници и групи), с кого да комуникират. Връзката между потребителите е възможна по много начини – изпращане на лични съобщения, покани за участие в различни мероприятия, споделяне на снимки, текстове, хипервръзки, видеосподеляне, създаване и участие в групи по интереси, участие в различни игри, чат, месенджър.



Twitter (Туйтър) – потребителите могат да изпращат и четат текстови съобщения – туйтове, които са с размер до 140 знака, съхранявани в страницата с потребителския профил на автора им. Всъщност това е социална мрежа под формата на микроблог.



Instagram

Instagram – мобилна социална мрежа за споделяне на снимки и кратки видеоклипове.



YouTube (Ютюб) – социална мрежа и уебсайт за видеосподеляне, на който потребителите могат да качват, споделят и гледат видеоклипове.



Google+ – има Google профили, кръгове, терени, които имат за цел да свързват потребителите по различни критерии и посредством различни начини.



LinkedIn (Линктин) – за търсене и установяване на бизнес контакти.



Pinterest – за споделяне на снимки

Упражнение:

✓ Посочи кои социални мрежи познаваш и кои използваш.

Регистрирай профил в социална мрежа.





Упражнение:

✓ Регистриране на профил в

www.youtube.com.

бутон Sign In /поща и парола/;

бутон Next /функции за профила ви в Google (лицензите)/;

бутон Приемам /стартира се прозореца на профила ви/.

Той съдържа:

- Моят профил;
- Известия (Notifications);
- Приложения (YouTube Apps);
- Качване (Upload) – избира се файл от Explorer или чрез операция влачене се пуска. Файлът се качва, обработва, може да се пише кратко описание и се избира бутон публикуване. /Каченият файл се намира в „Моят канал“ – отляво./

3. Настройки за поверителност на лични данни

- ✓ Всеки потребител на социалните мрежи трябва да пази личните си данни.
- ✓ Съществуват недоброжелателни хора, които биха злоупотребили с данните на други.
- ✓ Създателите на социалните мрежи се стремят да създават средства за защита на личните данни.

Упражнение:

- ✓ Влезнете в профила си (YouTube) и направете настройки за поверителност на личните си данни.
(Моят профил/настройки/поверителност).

Правила за използване на социалните мрежи и блогове

Всяка платформа, в която се регистрирате, има заложен определени правила и етични норми за ползване. Вие подписвате споразумение за ползване на услугата и се съгласявате с тези правила и норми.

Някои най-важни правила:

- Реакция при нарушение на авторски права.
- Забрана за използване на файлове с порнографско съдържание.
- Забрана за използване на файлове със сцени на насилие.
- Забрана за използване на услуги с незаконни цели или подпомагане на незаконна дейност.
- Забрана на използване на оскърбления, заплахи за насилие, преследване и сплашване.
- Забрана за публикуване на частна и тайна информация за други лица.
- Да не се използват икони, които не са осигурени от социалната мрежа.
- Право на запазена марка – могат да се обявяват имената на потребителите, които действат в чужд интерес и да се забранява достъпът им до мрежата.

Сваляне на видео от YouTube:

- избираме клип от YouTube (клипа да се възпроизвежда);
- копираме URL-адреса на клипа;
- в Google пишем „download from youtube”;
- избираме сайта www.onlinevideoconverter.com/video-converter
- в кутия „Paste link here:” поставяме чрез Paste URL-адреса;
- избираме файлов формат:

- *Audio Formats – звуков формат (mp3) – възпроизвежда само звук;
- *Video Formats – видео (mp4) – възпроизвежда видео;
- бутон Start;
- бутон Download;
- Изтегления клип отива в папка Downloads на Explorer (или върху сваления файл от контекстното меню/Show in Folder);

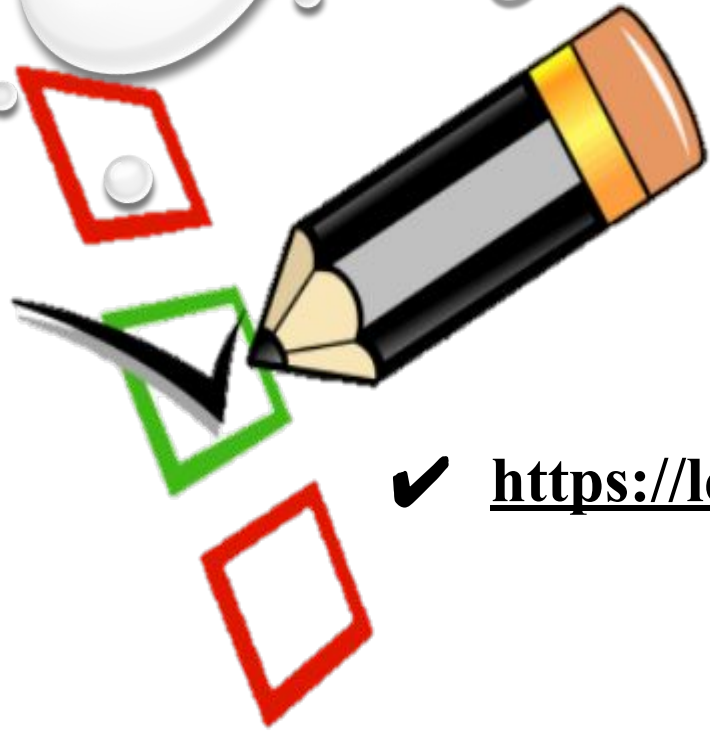
Упражнение:

- ✓ Изтеглете видео (клип) от YouTube. Влезте в профила си на YouTube и качете клипа.

АКТИВНОСТИ

- 1. Посочи какво е предназначението и какви са принципите на използване на социалните мрежи.**
- 2. Потърси информация в интернет за писането на блог.**
- 3. Направи съпоставка между предлаганите възможности на двете най-използвани социални мрежи към настоящия момент.**

Провери знанията си!



✓ <https://learningapps.org/display?v=pecszu7mj20>

Домашна работа

Направете кратък доклад на тема:

„Влиянието на социалните мрежи върху живота на хората“,
включваща 2-3 страници формат А4 и следното форматиране:

Основния текст: шрифт Times New Roman, размер на символите на основния текст 14 pt; междуредие 1,5 line; отстояние на първия ред навътре от останалите 1,5 см; двустранно подравнен; след абзац 6 pt

Заглавие: размер на символите на текста от заглавието 16 pt, удебелено, след абзац 12 pt

Основните понятия: (когато се срещат за първи път в текста) стил наклонен (курсив)

Добавете подходящи изображения, като текста облива картинките.
След текста добавете: *Изработил:*..... дясно подравнен

Изпратете доклада през система MS Teams/Assignmets в срок една седмица.